

## Community. Entrepreneurs

Die Fragen:

1. Portfolio/Unternehmensprofil?
2. Was war Ihr größter Erfolg? Was ist die größte Hürde für Gründerinnen?
3. Ihr Unternehmensleitsatz, Philosophie oder Motto?



### Madita van Hülsen

Gründerin Madita-TV (2010),  
Vergiss mein nie (2014)  
[www.maditavanhuelsen.com](http://www.maditavanhuelsen.com),  
[www.vergiss-mein-nie.de](http://www.vergiss-mein-nie.de)

**Profil:** 1. Redakteurin, Moderatorin TV/Hörfunk (u. a. Bettsport Radio auf TIDE 96.0), Hrsg./Redakteurin des „Ideal! Interview Magazins“, [www.ideal-magazin.de](http://www.ideal-magazin.de), Produzentin. 2. erste Agentur für Trauerkommunikation und Erinnerungen  
**Erfolg/Hürde:** 1. Moderationskarriere, 2. Ausbildung als Trauerbegleiterin/Umgang mit den eigenen Ressourcen, Fokussierung, Geduld  
**Leitsatz:** 1. „Was man nicht macht, passiert auch nicht“ (hat Ben Becker mal zu mir gesagt und das stimmt!). 2. „Du bist erst tot, wenn sich niemand mehr an dich erinnert.“

### LESETIPP

Für die Heftfassung mussten die ausführlichen Visitenkarten der Gründerinnen gekürzt werden. Die kompletten Fragebögen der „77“ finden Abonnenten exklusiv bis 1.12. unter [www.mediummagazin.de](http://www.mediummagazin.de), Passwort 7714



**Alexandra Springer**  
Gründerin von Très Click (2014)  
[www.tres-click.com](http://www.tres-click.com)

**Profil:** Onlinemagazin für Mode, Beauty, Popkultur  
**Erfolg/Hürde:** Traffic-Ziel am ersten Tag um 100 Prozent überschritten/Mut, aus einem Angestelltenverhältnis heraus zu gründen  
**Leitsatz:** „Wir wollen zur Startseite modebegeisterter Frauen in Deutschland werden.“



**Antje Thiel**  
Gründerin VMK Verlag für Medizinkommunikation GmbH (2011)  
[www.vmk-online.de](http://www.vmk-online.de)

**Profil:** Verlag für medizinische Fachpublikationen (Verbandszeitschriften für medizinische Fachverbände, Broschüren, Sonder-, Themenhefte)  
**Erfolg/Hürde:** unter den „77“ zu sein/Formalien, Anzeigengeschäft  
**Leitsatz:** „Wir wissen, was die Akteure im Gesundheitswesen bewegt.“



**Liane von Droste**  
Gründerin Liane von Droste Medienservice (2001), Edition Steinlach (2010) [www.lvd-medienservice.de](http://www.lvd-medienservice.de), [www.edition-steinlach.de](http://www.edition-steinlach.de)

**Profil:** Textagentur (Texte, Presse-, Öffentlichkeitsarbeit, Seminare, Moderation); Buchverlag  
**Erfolg/Hürde:** Erfüllung/Umsatz, Gewinn unterscheiden  
**Leitsatz:** „(Fast) Alles, was ich tue, hat mit Schreiben zu tun. Und mit Menschen.“



**Alexa von Heyden**  
Gründerin des Labels Vonhey (2007)  
[www.vonhey.com](http://www.vonhey.com)

**Profil:** Schmuckdesign (Armbänder, Ketten mit Motiv-Anhängern), Onlineshop (auch für Ohrringe, Ringe, Juwelierwaren)  
**Erfolg/Hürden:** über 1.000 zufriedene Kunden im Jahr, Kooperation mit Luxus, Concept oder Fashion Stores/betriebswirtschaftliches Know-how  
**Leitsatz:** „This summer is forever!“



**Juliane Wiedemeier**  
Gründerin Prenzlauer Berg Nachrichten (2010)  
[www.juliane-wiedemeier.de](http://www.juliane-wiedemeier.de), [www.prenzlauerberg-nachrichten.de](http://www.prenzlauerberg-nachrichten.de)

**Profil:** Lokalzeitung für Prenzlauer Berg im Internet (lokal, partizipativ und unabhängig)  
**Erfolg/Hürden:** Nominierung der Prenzlauer Berg Nachrichten für den Grimme-Online-Award 2013/trotz Krise nicht den Mut verlieren  
**Leitsatz:** k. A.



**Stefanie Windhausen**  
Gründerin von Sprechperlen (2009)  
[www.sprechperlen.de](http://www.sprechperlen.de)

**Profil:** Auftritts-, Sprachtrainings für Führungskräfte, Vordenker, Spitzensportler (Trainertandem aus einer Moderatorin und einer Journalistin)  
**Erfolg/Hürde:** Arbeit mit einem Fußballprofi aus der WM-Nationalmannschaft/Kundenakquise  
**Leitsatz:** „Menschen erreichen und begeistern!“



**Nora-Vanessa Wohlert**  
Gründerin Edition F GmbH (2014)  
[www.editionf.com](http://www.editionf.com)

**Profil:** Business-Lifestyle-Plattform für Frauen und Freunde (Onlinemagazin, Community, Jobbörse, Marktplatz)  
**Erfolg/Hürde:** Launch von Edition F/Produktidee, Finanzbedarf  
**Leitsatz:** „Edition F ist die tägliche Inspirationsquelle für Frauen, die mehr wollen – im Job und im Leben.“